

# Imprenditori<sup>®</sup>

Mediakit 2014



## MISSION

Imprenditori nasce come **rivista** nel **1997**, affrontando temi economici attraverso le storie, le scelte, le idee, le passioni e i gusti di chi, ogni giorno, costruisce la sua impresa. Negli anni il progetto cresce e al periodico si affiancano un **sito** internet, account sui principali **social media** e un programma di **eventi**.

---

Guidato da uno sguardo lucido e ostinato sul mondo contemporaneo, sulle sue complessità e particolarità, e da una certa predilezione per tecnologia, ricerca e innovazione, il progetto editoriale propone **incontri tra il saper fare e altri saperi** (scienza, società, arte, turismo, costume, etc).

---

Incontri che non restino solo sulla carta ma si traducano in **opportunità e relazioni**, nella convinzione che il segreto del successo di ogni impresa sono le persone.

# Imprenditori

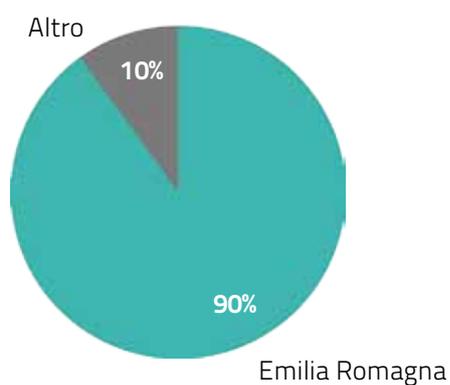
## TARGET

### Chi?

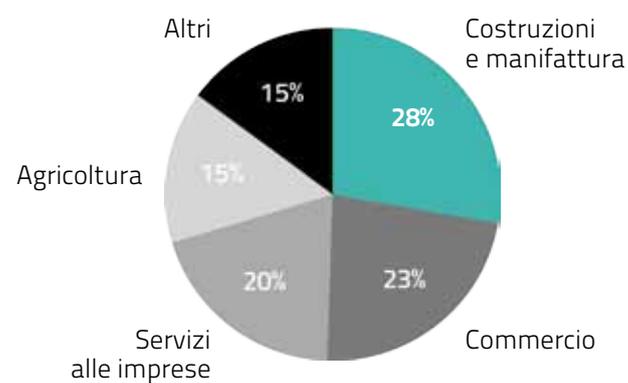
Imprenditori, manager, artigiani e professionisti.

---

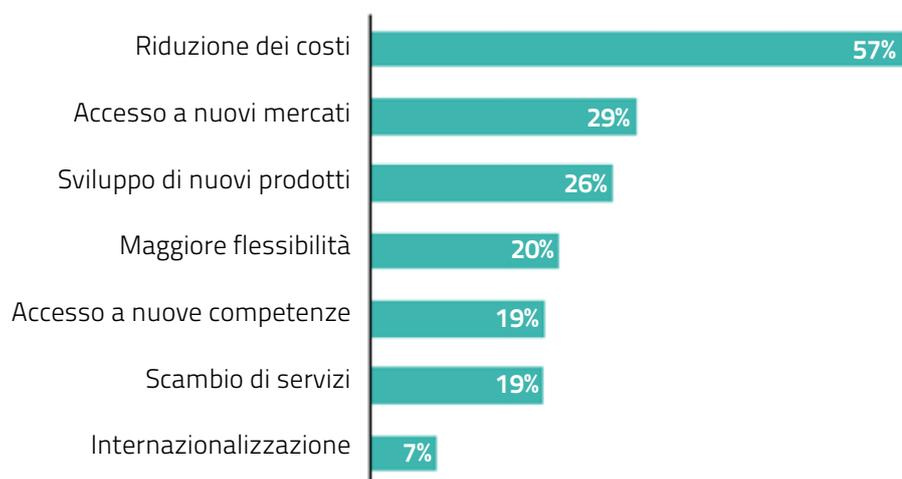
### Dove?



### Cosa?

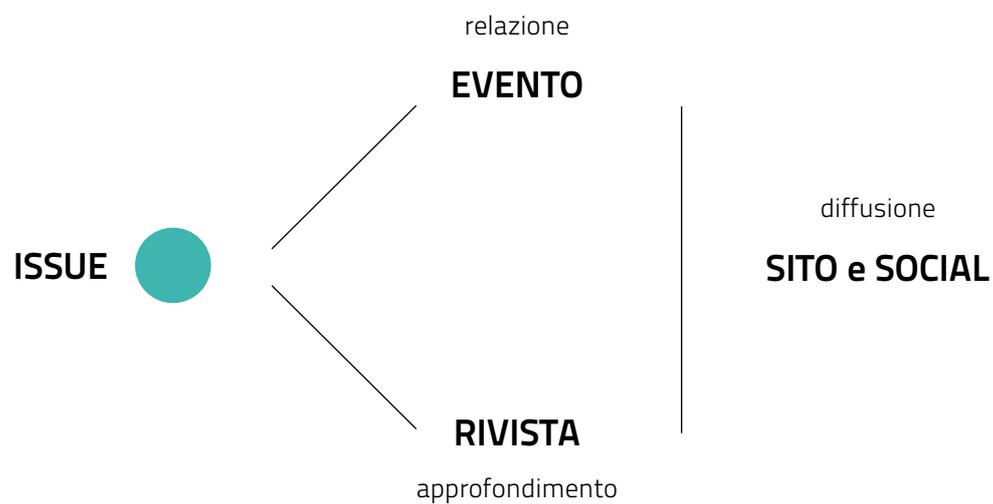


### Perché relazionarsi con le altre imprese? [fonte: Istat]



## ISSUES

Il cuore della pianificazione tematica sono **tre macro questioni di natura economica** al centro di altrettanti momenti di confronto e dibattito pubblico. Nella rivista, che uscirà in occasione degli eventi, l'approfondimento di questi temi si arricchirà di news, interviste, opinioni, recensioni. Sul web, gli stessi criteri editoriali saranno arricchiti da un aggiornamento settimanale.



## 01 | RIVISTA

**Periodicità\_** trimestrale

**Uscite\_** 3



**Numero di pagine\_** 32

**Formato\_** 59,4x29,7 cm (aperto); 29,7X42 cm (chiuso)

**Distribuzione\_** 20.000 copie

Indirizzario selezionato composto per due terzi da un database di proprietà e per il restante da indirizzari dei partners degli eventi.

**Stampa\_** offset 4+4 colori

**Carta\_** Cyclus Print 70 g autocopertinato

**Confezione\_** piegatura senza punti + cellophanatura con indirizzi

## 02 | SITO

**Indirizzo\_** www.imprenditori.it

**Periodicità\_** settimanale



**Visite\_ 2.500 (media mensile)**

Roma 10,96%, Milano 10,58%, Reggio Emilia 7,92%, Napoli 4,34%, Bologna 10,24%, Modena 4,13%, Parma 3,24%, Torino 3,03%, Padova 2,11%

**Indicizzazione\_** Prima posizione su Google con parola chiave "Imprenditori"

**Piattaforma\_** Wordpress 3.8

## 03 | SOCIAL MEDIA

Periodicità\_ settimanale



**Facebook\_** 2.300 fan

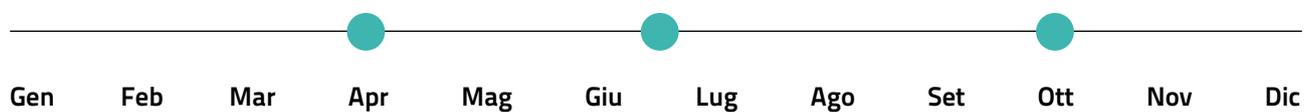
**Twitter\_** 400 follower

**Linkedin\_** 300 collegamenti

## 04 | EVENTI

**Periodicità\_** settimanale

**Modalità\_** Convegno (speech, case history) e tavola rotonda (Chatam House Rule)



**Obiettivo\_** Proporre opportunità e istruzioni per l'uso

**Durata\_** 2.00 h

**Location\_** Aula Magna "P. Manodori" Università di Modena e Reggio (o altra sede, in caso)

## SPECIFICHE TECNICHE

Pagina pubblicitaria	
Pagina intera	300x430 mm
IV copertina	215x300 mm

Pagina pubblicitaria	
Base	243x75 pixel
Doppio	243x150 pixel

Logo partnership	
dettagli variabili (specifiche evento)	

### Rivista

File PDF-x1 o Tiff con risoluzione minima 300 dpi

Font incorporati (no font True Type)

Colori CMYK. No RGB, LAB o profili colore personalizzati (ad esempio come profilo ICC)

Safety: 3 mm di abbondanza su ciascun lato

Gutter safety: 8 mm da ogni lato rispetto alla rilegatura (total 16 mm)

Note: Non siamo garanti del perfetto allineamento delle immagini divise sulla doppia pagina

### Sito

File Jpeg o Png con risoluzione massima 72 dpi

Font incorporati (no font True Type)

Colori CMYK. No RGB, LAB o profili colore personalizzati (ad esempio come profilo ICC)

### Eventi

File PDF-x1 o Tiff con risoluzione minima 300 dpi

Font incorporati (no font True Type)

Colori CMYK. No RGB, LAB o profili colore personalizzati (ad esempio come profilo ICC)

## GERENZA

### **Direzione**

Direttore responsabile Davide Caiti

Caporedattore Elisa Predieri

---

### **Città editrice snc**

via dei Gonzaga, 18 - 42124 Reggio Emilia

CCIAA n° 0200628

R.I. RE n° 00764550356

P.I. E C.F. 00764550356

---

### **Testata iscritta al ROC n 9369 dal 18/02/02**

Autorizzazione Tribunale di Reggio Emilia n. 944 del 10/03/1997

Autorizzazione P.I. Reggio Emilia n.1402

Rivista associata all'Unione Stamp. Periodici Italiani

---

### **Pubblicità: Kaiti expansion srl**

via dei Gonzaga, 18 - 42124 Reggio Emilia

tel. 0522.924196 - fax 0522.232317 - ufficiocommerciale@kaiti.it

